

ANALISIS SWOT PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH (STUDI KASUS PADA ARCOMP BOYOLALI)

**ARIS HARJIYANTO
NIM. 17130242**

ABSTRAK

Kondisi perekonomian yang terus berkembang, menjadi salah satu pemicu munculnya ide masyarakat untuk berwirausaha secara mandiri yang lebih kita kenal dengan istilah Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM). UMKM sebagai salah satu sektor yang sangat strategis bagi bangsa Indonesia, maka dalam kegiatan usahanya UMKM, termasuk usaha Arcomp Boyolali harus membuat strategi-strategi bisnis agar usaha yang dijalankan tetap bertahan (*survive*) dalam persaingan bisnis.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), bersifat deskriptif kualitatif, karena penelitian ini berupaya mengumpulkan fakta yang ada yang berfokus pada usaha mengungkapkan suatu masalah dan keadaan sebagaimana mestinya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) pada Arcomp Boyolali. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Teknik wawancara yang digunakan yaitu wawancara tak berstruktur. Wawancara dilakukan kepada seorang pimpinan dan karyawan Arcomp Boyolali.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, usaha Arcomp Boyolali dalam menjalankan usahanya sudah mengimplementasikan analisis SWOT, namun belum optimal. Hal tersebut dapat dilihat berdasarkan bobot nilai melalui Matriks Evaluasi Faktor Internal (*Internal Factor Evaluation-IFE matrix*) dan Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (*External Factor Evaluation-EFE Matrix*) yang menunjukkan posisi *Strengths* dan *Opportunities* memiliki bobot nilai yang lebih tinggi jika dibandingkan dengan bobot nilai *Threats* dan *Weaknesses*. Dari hasil penelitian di atas, maka diharapkan Arcomp Boyolali lebih mengoptimalkan implementasi analisis SWOT, mempertahankan keunggulan produk yang dihasilkan dengan meningkatkan ketrampilan desain, terus mengikuti perkembangan pasar dan memanfaatkan perkembangan sosial media untuk menunjang pemasaran produk.

Kata kunci : Analisa SWOT, strategi dan pengembangan usaha